

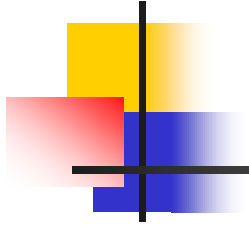


Un'esigenza di pochi o
un'opportunità per tutti?

Qualità nel Turismo Accessibile

Annagrazia Laura

Bolzano 11 aprile 2008

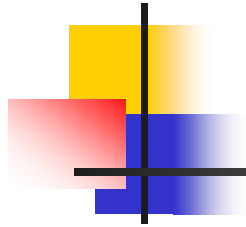


Un'esigenza di Pochi?:

- **NO!!!**

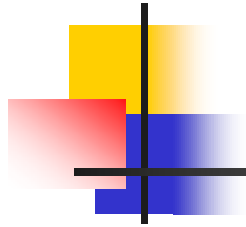
Un'opportunità per tutti?:

- **SI ma...SI però....SI se.....**



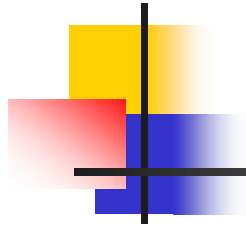
Condizioni essenziali:

- **eliminazione barriere architettoniche**
- **eliminazione barriere culturali**
- **fornire informazioni puntuali ed attendibili**
- **centralità delle esigenze del turista con disabilità**



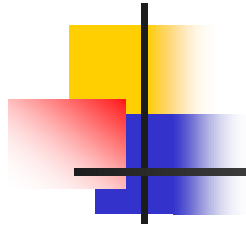
Organizzazione Turistica di un Territorio :

- **Coordinamento Pubblico-Privato**
- **Coordinamento elementi produttivi**
- **Intercettare la Domanda**
- **Fornire servizi logistico-informativi**



Qualità del Servizio:

- **"rispondere" alle esigenze del Cliente**
- **redditività per l'impresa**
- **ritorni economici di medio e lungo periodo**



Iniziative CO.IN nel Turismo :

- **Italia per Tutti**
- **Presidio del Lazio**
- **Roma per Tutti**



Le Informazioni

Criticità :

- Basso livello di attendibilità
- Carenza di aggiornamento
- Esperienza dei rilevatori



Le Informazioni

Iniziative CO.IN nell'erogazione di Informazioni :

- Centri di informazione e servizi al Pubblico
- Guide ed itinerari
- Sviluppo strumenti di acquisizione e distribuzione



La Formazione

situazione:

- ∅ interventi su personale già impiegato
- ∅ carenti gli interventi pre-impiego
- ∅ carenti i corsi "mainstream" sul tema



La Formazione

una possibilità:

Il Progetto



Formazione Turistica per un'utenza ampliata



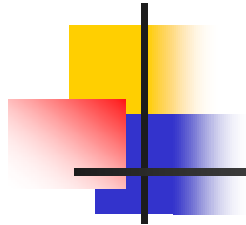
Comune di Assisi

Youth Action for Peace



Centro Italiano di Studi
Superiori sul Turismo
e sulla Promozione Turistica





un **Panel** di giovani con disabilità dei
5 paesi europei partecipanti

16 Studenti



A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of overlapping yellow, red, and blue squares with a black crosshair.

L'approccio metodologico del Panel al progetto:

... l'attitudine dei giovani è diversa:

“ Noi crediamo che sia possibile fare le cose e le faremo! ”.



- identificare esigenze e necessità di un Turista con disabilità
- progettare e svolgere un'attività di **Formazione dei Formatori** specializzati nelle tematiche del Turismo Accessibile
- sviluppare **moduli di formazione** adatti ad essere inseriti nei corsi universitari e di formazione professionale ai più alti livelli





Moduli di Formazione (Project Works) di 20 ore ciascuno

- 1. La destinazione accessibile**
- 2. Il Prodotto turistico accessibile**
- 3. Tecnica di accoglienza dei Clienti con esigenze specifiche e customer care**
- 4. Promozione e commercializzazione del prodotto turistico accessibile**



A decorative graphic consisting of overlapping yellow, red, and blue squares with a black crosshair.

I moduli formativi di EU.FOR.ME sono a disposizione di ogni Ente di Formazione pubblico o privato (Istituti Superiori, Università, Centri di Formazione) che intendano introdurre le tematiche del Turismo Accessibile nei loro percorsi formativi :

www.euforme.net



A decorative graphic on the left side of the slide, consisting of overlapping yellow, red, and blue squares with a black crosshair.

Primi risultati in Italia:

- un Laboratorio sul Turismo Accessibile inserito, dal 2007, nei Corsi di Laurea triennale su Economia e Management dei Servizi Turistici dell' Università di Perugia, con l'attribuzione di 1 credito formativo
- Il Centro Studi Turistici di Assisi ha incluso i moduli nei percorsi formativi di vari corsi della loro Programmazione





Primi risultati a Bolzano:

Il Centro di Formazione Professionale
Luigi Einaudi:

- ha inserito i quattro moduli nel corso base biennale 2006-2008
- inserirà una rielaborazione dei contenuti nei corsi per “Guida ed Accompagnatore turistico Over 50” di prossima programmazione



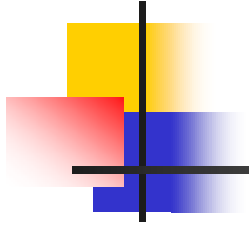


Collaborazioni:

Nel 2007, su iniziativa dell'Assessorato alle Politiche Sociali della Regione Lazio i moduli sono stati adattati per un corso on-line rivolto a:

- rappresentanti Industria turistica
- enti Locali per la Promozione turistica
- giovani imprenditori





grazie per la vostra attenzione!